



Trade Marketing Manager (m/w/d) | Bremgarten |

ÜBER JELD-WEN

Die JELD-WEN Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller und Anbieter von kompletten Türen- und Fensterlösungen. In der Schweizer Manufaktur produzieren wir Funktions- und Eingangstüren aus Holz für den Schweizer Markt. Unser Sortiment reicht vom Rohling bis zur montagefertigen Türe. An unserem Produktionsstandort Bremgarten/AG suchen wir zur Verstärkung und zur Mitgestaltung unseres weiteren Erfolges, neue fähige Mitarbeiter.

WORUM GEHT ES?

Zu den Kernaufgaben des Trade Marketing Managers (m/w/d) gehören individuelle Marketing- und Werbeaktivitäten zur Unterstützung unserer Handelspartner und professionellen Verarbeiter, um die Markenwahrnehmung weiterzuentwickeln und umzusetzen sowie die Markentreue zu erhöhen. Der Trade Marketing Manager fördert die optimale Einsetzung der finanziellen Marketingbeiträge, um den Erfolg und die Zufriedenheit der Kunden zu erreichen.

Die Stelle ist verantwortlich für alle Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Trade Marketing sowie aller JELD-WEN Marken in der Schweiz.

Der Trade Marketing Manager arbeitet eng mit den jeweiligen Vertriebsorganisationen und Kunden zusammen, ist verantwortlich für die Erstellung und Koordination von Marketingplänen und stellt sicher, dass diese umgesetzt werden.

HAUPTAFUGABEN

- Erstellung und Umsetzung eines jährlichen Aktivitätenplans für das Trade Marketing in Abstimmung mit der jeweiligen Vertriebsorganisation und den Marketingverantwortlichen innerhalb der JELD-WEN Gruppe
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingmassnahmen zur Unterstützung der Handelspartner und professionellen Verarbeiter
- Abstimmung der Aktivitätenpläne mit den Kunden und Performanceverfolgung
- Allgemeine Marketingunterstützung für Vertrieb und Kunden
- Entwicklung, Umsetzung und lfd. Wartung von JELD-WEN eigenen Showrooms in der Schweiz
- Planung, Organisation und Qualitätskontrolle von Ausstellungen, Showrooms und PoS-Präsentationen bei Kunden
- Verantwortung für die Erstellung von Katalogen und Broschüren
- Weiterentwicklung und lfd. Aktualisierung der JELD-WEN Webseiten und Online Plattformen wie z.B. Mediaportal
- Entwicklung oder Bereitstellung von Content-Material für Kunden-Websites und Online-Plattformen
- Entwicklung des Newsletter-Marketings (mit Salesforce/Email Studio)
- Förderung der Markenbekanntheit in verschiedenen Online/Offline-Kanälen



- Mediaplanung und Umsetzung sowie PR Massnahmen in Fachmedien
- Vorbereitung und Organisation von regionalen Messen und Veranstaltungen (z.B. Kunden-Hausmessen) sowie begleitende Kommunikationsmassnahmen
- Werbemittel-Fulfillment: Bestandsverwaltung, Koordination, Bereitstellung, Auslieferung von Werbeartikeln und Marketingmaterialien
- Übergreifende Zusammenarbeit mit den Kollegen aus Marketing und Produktmanagement innerhalb der JELD-WEN Gruppe

WAS SUCHEN WIR?

- Bachelor-Abschluss oder höhere Fachschule im Bereich Marketing / Communication oder eine vergleichbare Ausbildung mit mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich B2B-Marketing - z.B. im Projektmanagement oder in der Kundenberatung in einer Werbeagentur
- Guten Umgang mit den MS-Office Programmen und Newsletter-Marketing, Marketing Cloud/Salesforce CRM-Kenntnisse von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Englischkenntnisse aufgrund unserer internationalen Unternehmensstruktur
- Selbstständige, ganzheitliche Arbeitsweise und Umsetzungsstärke
- Offen, zuverlässig, pünktlich, Teamplayer
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, sehr gute Organisationseigenschaften und strukturierte Arbeitsweise
- Reisebereitschaft

WARUM JELD-WEN?

Wir bieten Mitarbeitenden nicht nur interessante Aufgabenfelder mit einem hohen Mass an Eigenverantwortung, sondern wir fördern unsere Mitarbeiter auch in der individuellen Weiterentwicklung.

JELD-WEN Schweiz bietet Ihnen einen Arbeitsplatz in einem modernen Verwaltungsgebäude mit marktgerechter Entlohnung sowie 30 – 35 Tagen Urlaub. Freuen Sie sich ausserdem auf flexible Arbeitszeiten, gratis Parkplätze und Massnahmen zur Gesundheitsvorsorge. Ein globales Unternehmen mit lokalem Kontext wartet auf Sie!

[Bewerbungen werden ausschliesslich über das Bewerbungsportal berücksichtigt.](#)

Für Fragen können Sie sich an Karolina Smietanka, Recruitment Assistant, wenden:

KSmietanka@Jeldwen.com.

Sofern nicht ausdrücklich von JELD-WEN angefordert oder angesprochen, akzeptiert das Unternehmen keine unaufgeforderten Lebensläufe von Headhuntern, Personalagenturen oder kostenpflichtigen Personalvermittlungsdiensten.